



3D Getränke- Produktvisualisierung: Perfekte Produkt- darstellung ohne Fotoshooting.

CGI-BEVERAGE.DE



Hochwertige Produktabbildungen sind entscheidend für E-Commerce, Werbung und Verpackungsdesign. Mit unserer 3D Getränke-Produktvisualisierung erhalten Sie fotorealistische Darstellungen Ihrer Flaschen, Dosen oder Gläser – ohne physische Muster oder teure Fotoshootings. Dank CGI-Technologie setzen wir Ihr Getränk perfekt in Szene und bieten maximale Flexibilität bei der Gestaltung.

CGI

Mit unserer
3D- Produkt-
visualisierung
setzen Sie Ihr Getränk
perfekt in Szene – foto-
realistisch, flexibel, ohne
teure Fotoshootings.
Ideal für Werbung,
E-Commerce und
Verpackungsdesign!

Setzen Sie Ihr Getränk perfekt in Szene – mit unserer **3D Getränke-Produktvisualisierung** erhalten Sie fotorealistische Darstellungen Ihrer Flaschen, Dosen oder Gläser, ganz ohne physische Muster oder aufwendige Shootings. Von hochwertigen Still-Renderings bis hin zu dynamischen Produktanimationen bieten wir innovative Lösungen für Werbung, E-Commerce und Verpackungsdesign.

Dank modernster CGI-Technologie visualisieren wir Materialien, Lichtreflexe und Flüssigkeitsbewegungen in beeindruckender Detailtreue. Ob für **Online-Shops, Social-Media-Kampagnen oder Printmedien** – wir erschaffen einzigartige, flexible und kosteneffiziente Produktbilder, die Ihre Marke auf das nächste Level heben.

Mit jahrelanger Erfahrung in der CGI-Produktvisualisierung für die Getränkeindustrie wissen wir genau, worauf es bei hochwertigen Produktabbildungen ankommt. Unser Team aus 3D-Artists, Designern und Marketing-Experten arbeitet mit modernster Software, um Ihre Produkte perfekt in Szene zu setzen.

Neben fotorealistischen Still-Renderings bieten wir interaktive 360°-Ansichten, Animationen und Spezialeffekte. Unser flexibler Workflow ermöglicht schnelle Anpassungen und **individuelle Lösungen für Ihre Marke.**



Maximale Flexibilität & Perfekte Qualität

Warum auf teure Fotoshootings setzen, wenn es auch flexibler, schneller und kosteneffizienter geht? Mit unserer 3D Getränke-Produktvisualisierung profitieren Sie von grenzenloser Kreativität und perfekter Bildqualität – unabhängig von Lichtverhältnissen, Produktionsmustern oder Logistik.

- + **Fotorealistische Darstellungen**
Hochauflösende Produktbilder in beeindruckender Detailtiefe
- + **100 % Flexibilität**
Designs, Etiketten & Flüssigkeiten lassen sich jederzeit anpassen
- + **Kosten- & Zeiteffizienz**
Kein aufwendiges Studio-Setup, keine physischen Muster nötig
- + **Vielseitige Einsatzmöglichkeiten**
Perfekt für Werbung, E-Commerce, Verpackungsdesign & Social Media



100% fotorealistisch

Nutzen Sie die Zukunft der Produktpräsentation und lassen Sie Ihre Getränke in völlig neuer Perfektion erstrahlen.

CGI-BEVERAGE.DE



Prozess & Technologie – So entsteht Ihre 3D Getränke- Produktvisualisierung.

Unser strukturierter Prozess garantiert eine hochwertige, fotorealistische Darstellung Ihrer Getränkeprodukte. Mithilfe modernster CGI-Technologie setzen wir Ihr Produkt detailgetreu um – von der ersten Modellierung bis zum finalen Rendering.

1. MODELLING.

3D-Modellierung – Die digitale Basis

Der erste Schritt ist die präzise Erstellung eines 3D-Modells Ihrer Flasche, Dose oder Verpackung. Anhand technischer Zeichnungen, CAD-Daten oder Fotos rekonstruieren wir das Produkt digital mit höchster Genauigkeit. Alle Proportionen, Formen und Details werden exakt nachgebildet, um eine perfekte Übereinstimmung mit dem Original zu gewährleisten.

2. SHADING.

2. Material- & Texturerstellung – Perfekte Oberflächen

Für realistische Ergebnisse simulieren wir verschiedene Materialien wie Glas, Metall, Kunststoff oder Flüssigkeiten mit speziellen Shadern und Texturen. Feine Details wie Lichtbrechungen, Reflexionen oder Kondensationstropfen sorgen für eine authentische Darstellung, die sich kaum von der Realität unterscheidet.

3. SET-UP.

3. Beleuchtung & Szenengestaltung – Stimmungsvolle Inszenierung

Die Lichtsetzung spielt eine zentrale Rolle für die Wirkung der Produktvisualisierung. Ob neutraler Studio-Look für E-Commerce-Bilder oder eine emotionale Inszenierung mit Splash-Effekten – wir passen das Set-up individuell an Ihre Anforderungen an. Auch Hintergründe und Umgebungsgestaltung lassen sich flexibel anpassen.

4. RENDERING.

4. Rendering – Hochauflösende Bildberechnung

Im Rendering-Prozess werden alle visuellen Elemente zusammengeführt und in finaler Qualität berechnet. Modernste Render-Engines ermöglichen hochauflösende Bilder mit beeindruckender Detailtiefe, natürlichen Schatten und realistischen Reflexionen.

5. POST-PRODUCTION.

5. Post-Production – Der letzte Feinschliff

Nach dem Rendering optimieren wir Farben, Kontraste und letzte Details in der Post-Production. Hier können auch individuelle Anpassungen vorgenommen oder Varianten eines Produkts erstellt werden – etwa mit unterschiedlichen Etiketten oder Verpackungsdesigns.

*Nutzen Sie die Vorteile
unserer präzisen 3D-Technologie
und bringen Sie Ihre Getränke-
präsentation auf ein neues Level!*

CGI-BEVERAGE.DE



1.

Hochwertige Abbildungen von Produkten sind entscheidend für E-Commerce, Werbung und Verpackungsdesign. Mit unserer 3D Getränke-Produktvisualisierung erhalten Sie fotorealistische Darstellungen Ihrer Flaschen, Dosen oder Gläser – ohne physische Muster oder teure Fotoshootings. Dank CGI-Technologie setzen wir Ihr Getränk perfekt in Szene und bieten maximale Flexibilität bei der Gestaltung.

Vorteile der 3D-Visualisierung gegenüber klassischer Fotografie

Digitale Produktvisualisierung bietet viele Vorteile: Während klassische Fotografie von Prototypen, Lichtverhältnissen und aufwendiger Nachbearbeitung abhängt, ermöglicht CGI eine komplett digitale Produktion mit uneingeschränkter Anpassbarkeit. Farben, Etiketten und Materialien können jederzeit geändert werden – ohne neue Shootings. Das spart Kosten und sorgt für gleichbleibend hohe Qualität.

Ein großer Vorteil ist die Möglichkeit, Getränke schon vor der Produktion zu visualisieren. So lassen sich verschiedene Designoptionen frühzeitig testen, ohne physische Muster zu erstellen – ideal für eine effiziente und moderne Produktpräsentation.

Der Prozess der 3D Getränke-Produktvisualisierung

Unsere Arbeit beginnt mit der detaillierten 3D-Modellierung Ihrer Flasche oder Dose anhand technischer Zeichnungen oder CAD-Daten. Anschließend simulieren wir Materialien wie Glas, Metall oder Flüssigkeiten mit speziellen Shadern, um eine fotorealistische Darstellung zu erzielen.

»Beeindruckende Qualität – besser als die Realität.«

Perfekte Produktdarstellung ohne Fotoshooting.

Unbegrenzte Möglichkeiten



Die Lichtsetzung und Szenengestaltung sind entscheidend für die gewünschte Atmosphäre – vom neutralen Studio-Look bis hin zu aufwendig inszenierten Werbemotiven. Nach dem Rendering optimieren wir in der Post-Production Farben und Details, um hochauflösende, markengerechte Produktvisualisierungen zu liefern.

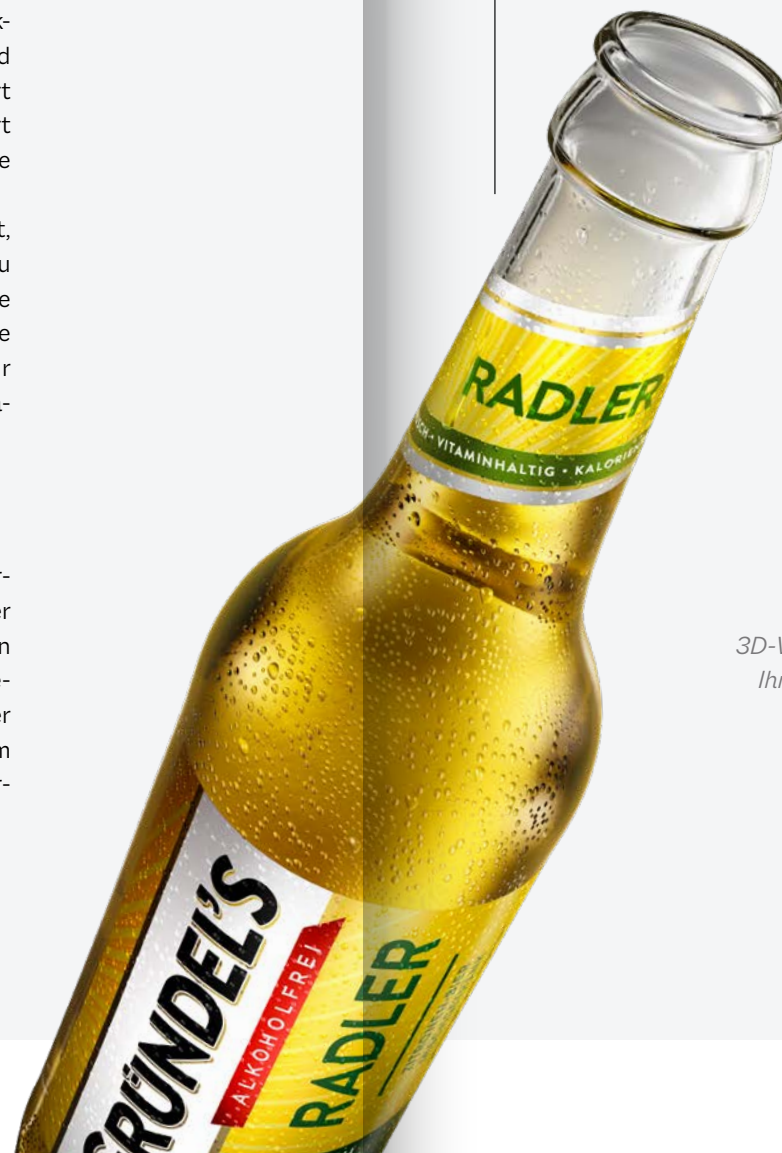
Einsatzbereiche der 3D Getränke-Produktvisualisierung

Die Einsatzmöglichkeiten von CGI-Produktabbildungen sind nahezu unbegrenzt. Besonders im E-Commerce profitieren Marken von konsistenten, hochwertigen Bildern für Online-Marktplätze oder Webshops. Auch in der Werbung – von Social Media über Plakatkampagnen bis hin zu TV-Spots – lassen sich individuelle Motive in höchster Qualität erstellen.

Ein weiterer wichtiger Bereich ist das Verpackungsdesign. Vor der Produktion ermöglicht CGI eine virtuelle Vorschau, sodass Designentscheidungen schneller getroffen werden können. Änderungen lassen sich flexibel umsetzen – ideal für Produktentwicklung und Marketing.

Nutzen Sie die Möglichkeiten der 3D-Visualisierung und präsentieren Sie Ihre Produkte auf einem neuen Level! Kontaktieren Sie uns jetzt für eine unverbindliche Beratung!

CGI-BEVERAGE.DE



Die beste Wahl: CGI-Produktvisualisierung.

Mit CGI-generierten Produktabbildungen erreichen Sie maximale Flexibilität, Effizienz und Qualität – ohne teure Foto-shootings oder physische Prototypen. Entdecken Sie die entscheidenden Vorteile für Ihr Getränkeprodukt.

1. Kosteneffizienz – Keine teuren Shootings

Klassische Produktfotografie erfordert aufwendige Studios, teure Requisiten und physische Muster. Mit CGI sparen Sie diese Kosten: Ein einmal erstelltes 3D-Modell kann flexibel für verschiedene Varianten, Kampagnen oder Verpackungsdesigns genutzt werden – ganz ohne erneute Shootings.

2. Maximale Flexibilität – Jederzeit anpassbar

Etiketten, Farben, Materialien oder Beleuchtung – mit 3D-Visualisierung lassen sich alle Elemente individuell anpassen. Neue Geschmacksrichtungen, Sondereditionen oder Design-Updates können schnell und kostengünstig visualisiert werden, ohne dass physische Prototypen benötigt werden.

3. Fotorealistische Qualität – Perfekte Darstellung bis ins Detail

Dank modernster Render-Technologien entstehen hyperrealistische Bilder mit präziser Lichtbrechung, feinsten Materialdetails und natürlichen Schatten. So wirken Glasflaschen, Aluminiumdosen oder Flüssigkeiten täuschend echt – ideal für hochwertige Produktpräsentationen.

4. Konsistenz über alle Kanäle hinweg

Ob für Print, den Online-Shop, Social Media oder TV-Werbung – CGI sorgt für einheitliche Produktabbildungen in höchster Qualität. Unterschiedliche Perspektiven, Hintergründe oder Szenarien können jederzeit erstellt werden, ohne dass sich Lichtverhältnisse oder Produktdetails ändern.

5. Frühzeitige Produktvisualisierung – Vor der Produktion nutzbar

Mit CGI können Sie Ihr Getränk schon vor der eigentlichen Produktion realitätsnah präsentieren. Das ermöglicht frühzeitige Tests von Designkonzepten, Verpackungsvarianten oder Marketingkampagnen – ideal für schnelle Entscheidungsprozesse und Markteinführungen.

6. Kreative Freiheit – Mehr als nur Produktbilder

Neben klassischen Freistellern bietet CGI unendliche kreative Möglichkeiten: Splash-Effekte, animierte 360°-Ansichten oder – alles ist realisierbar, ohne physikalische Einschränkungen.

Maximale Flexibilität

Nutzen Sie die Vorteile der CGI-Produktvisualisierung und heben Sie Ihre Getränkepräsentation auf das nächste Level!

CGI-BEVERAGE.DE

Schnell. Flexibel. Kosteneffizient.

KOSTEN.

Reduzierte Ausgaben für Musterproduktion, Studio-Mieten, Fotografen und Nachbearbeitung. Durch digitale Anpassungen entfallen wiederholte Shootings und teure Materialproben.

ZEIT.

Keine langwierigen Foto-shootings oder aufwendige Set-Gestaltung nötig. Änderungen und neue Varianten können in kürzester Zeit umgesetzt werden, ohne Wartezeiten für Produktion oder Logistik.

FLEXIBILITÄT.

Designs, Farben, Labels und Verpackungsmaterialien lassen sich jederzeit variieren. Produktvisualisierungen können für verschiedene Märkte, Kampagnen oder Sondereditionen ohne Mehrkosten angepasst werden.

SKALIERBARKEIT.

Unbegrenzte Produktvarianten und Perspektiven sind ohne zusätzliche Produktionsaufwände möglich. Ideal für den Einsatz in E-Commerce, Social Media, Print und Werbekampagnen in unterschiedlichsten Formaten.

*Effizient,
kostensparend,
flexibel, skalierbar –
3D-Produkt-
visualisierung
revolutioniert
die Getränke-
darstellung und
bietet unbegrenzte
Möglichkeiten
für Marketing
und Design.*

CGI-BEVERAGE.DE





Wir bringen Bewegung in Ihre Kommunikation.

Seit 2008 begleiten wir als Team mit mittlerweile vier Spezialisten die Welt der CGI-Produktvisualisierung. Unser Know-how in 3D-Technologie ermöglicht es uns, Getränkeprodukte fotorealistisch darzustellen – von Flaschen und Dosen bis hin zu komplexen Inszenierungen.

Als Teil der **HDW Neue Kommunikation GmbH**, einer der führenden Agenturen im Südwesten, bieten wir weit mehr als nur CGI: Wir realisieren sämtliche kreativen und strategischen Aufgaben rund um Ihr Beverage-Produkt. Von **Produktdesign über Corporate Design bis hin zur Gestaltung von Line-Extensions und Etiketten-Design** – wir entwickeln ganzheitliche Lösungen, die Ihre Marke stärken und Ihre Produkte perfekt in Szene setzen.

Mit unserer langjährigen Erfahrung und modernster Technologie sorgen wir für eine überzeugende Präsentation Ihrer Getränke – effizient, flexibel und markengerecht. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Produkte zum Leben erwecken!

Ihr Ansprechpartner

Dennis Norheimer

T +49 681 66 88 111

M d.norheimer@newkom.de

★ **NEWKOM**
KOMMUNIKATION

ein Unternehmen der Newkom Group
Bismarckstraße 124-126 — 66121 Saarbrücken
T +49 681 66 88 111 — info@newkom.de

CGI-BEVERAGE.DE